

## Pressemitteilung

# Vogel-Azubis spenden 10.000 Euro

## Gesamterlös des Stadtmagazins „Der Würzburger“ trotz Krise erstaunlich hoch

Nach monatelanger Arbeit ist das beliebte Szenemagazin „Der Würzburger“ für das Jahr 2020 erschienen. Das Auszubildenden-Projekt erwirtschaftete eine Spendensumme von 10.000 Euro. Die gesamten Werbeerlöse der 35. Ausgabe spendete das „Würzburger-Team“ am 02.07.2020 an folgende drei gemeinnützige Vereine:

- Das **„AWO Bezirksverband Unterfranken e.V.“-Frauenhaus** erhält 5.000 Euro zur Unterstützung von Frauen und ihren Kindern, die häusliche Gewalt erfahren haben.
- Der **„Tierpark Sommerhausen“** und die Mainfränkische Werkstätten GmbH als Träger, dessen Mitarbeiter sich dafür einsetzen, Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung auch außerhalb von Werkstätten zu schaffen, erhält 4.000 Euro.
- Das **Kult-Festival aus Würzburg „Umsonst & Draußen“**, das in diesem Jahr durch die Corona-Pandemie nicht stattfinden konnte, erhält eine Unterstützung von 1.000 Euro, um das Fortbestehen im kommenden Jahr sicherzustellen.

„Wir vom ‚Würzburger 2020‘-Team freuen uns, trotz der Corona- und Wirtschaftskrise dieses Jahr eine beachtliche Spendensumme von 10.000 Euro generiert zu haben“, berichtet Fiona Gaubitz, Verkaufsleitung und Auszubildende im 2. Lehrjahr: „Die Hälfte der Spendensumme geht an das Frauenhaus der AWO, mit einem weiteren Teil möchten wir den Tierpark Sommerhausen (Träger Mainfränkische Werkstätten GmbH) fördern. Und seit drei Jahren unterstützen wir das ‚Umsonst & Draußen‘-Festival in Würzburg, dort legen wir normalerweise auch unser Magazin aus. Da das Festival dieses Jahr nicht stattfinden kann, möchten wir auch hier mit einer Spende helfen.“

„Die Vermittlung von unternehmerischer Verantwortung ist der Grundstein für dieses Projekt eines Auszubildenden-Magazins“, erklärt Günter Schürger, Geschäftsführer der Vogel Communications Group: „Die Auszubildenden sind selbst vollumfänglich verantwortlich für den Erfolg ihres Projektes und übernehmen gesellschaftliche Verantwortung, indem sie auswählen, welche gemeinnützigen Organisationen sie unterstützen wollen. Außerdem ist es beachtlich, dass unsere Auszubildenden unter erschwerten Bedingungen ein solch tolles Produkt herausgebracht haben und trotz wirtschaftlicher Krise einen Betrag von 10.000 Euro eingenommen haben.“

Seit 1985 erarbeiten jährlich circa 20 Auszubildende aus verschiedenen Berufsfeldern das Stadtmagazin „Der Würzburger“ – mit der fachlichen Unterstützung der Vogel Communications Group sowie der wüma GmbH. Mit diesem einzigartigen Stadtmagazin haben die Auszubildenden in den vergangenen 34 Jahren eine Spendensumme von insgesamt 339.800 Euro durch den Verkauf von Anzeigen erzielt. Damit konnte circa 60 sozialen, nicht staatlich unterstützten Organisationen und Projekten in und um Würzburg geholfen werden.

### Ihr Ansprechpartner

Dr. Gunther Schunk  
Corporate Communications  
Vogel Communications Group

t +49 931 418-2590  
pressestelle@vogel.de  
www.der-wuerzburger.de

02. Juli 2020

### Vogel Communications Group GmbH & Co. KG

Max-Planck-Straße 7/9  
97082 Würzburg

Registergericht Würzburg,  
HRA 245, Komplementär GmbH:  
Vogel Communications Group  
Verwaltungs GmbH, HRB 10

Geschäftsführung:  
Matthias Bauer (Vorsitz)  
Günter Schürger

t +49 931 418-0

[www.vogel.de](http://www.vogel.de)



**Vogel Communications Group** ist einer der führenden Dienstleister für B2B-Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Hauptsitz ist Würzburg. Mit vier Agenturen am Berliner Standort bietet die Gruppe umfassende Kommunikationskompetenzen. Die Angebote der Gruppe reichen von Fachmedien, Corporate Publishing, Social-Media-Services, PR, Messedienstleistungen, Netzwerken und Communitys bis zu Market Intelligence & Insights sowie einem hauseigenen Kongresszentrum.